

EUROSNACK

**RAPORT ROCZNY
ZA OKRES
OD 1.01.2010 r. DO 31.12.2010 r.**



CHRUPCIE

SPIS TREŚCI

1. Pismo Zarządu
2. Oświadczenia Zarządu
3. Wybrane dane finansowe
4. Roczne sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2010
 - Rachunek zysków i strat
 - Bilans
 - Sprawozdanie z przepływów finansowych
 - Zestawienie zmian w kapitale własnym
5. Zasady sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego
6. Czynniki wpływające na wyniki Emitenta w roku 2010, a także wydarzenia po dacie bilansu
7. Sprawozdanie Zarządu z działalności w roku 2010
8. Prognozy finansowe i stanowisko wobec publikowanych prognoz wyników finansowych
9. Struktura akcjonariatu
10. Informacja na temat stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego

ZAŁĄCZNIKI:

- I. Opinia biegłego rewidenta
- II. Raport biegłego rewidenta
- III. Sprawozdanie finansowe

1. PISMO ZARZĄDU

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu przekazujemy Państwu Raport Roczny EUROSNACK S.A. za 2010 rok oraz Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki. W minionym roku zrealizowaliśmy cele, które założyliśmy sobie w 2009 roku.

Głównym celem, który udało się zrealizować było wprowadzenie Spółki na rynek NewConnect.

Spółka w znaczący sposób ugruntowała swoją pozycję na rynku krajowym, jak również rozpoczęła ekspansję poza granice kraju. W znaczący sposób zwiększyliśmy ilości dostarczanych asortymentów, a także aby sprostać zamówieniom zmodyfikowaliśmy nasze linie produkcyjne.

W ramach długofalowej strategii rozwoju przyjęliśmy za podstawę naszej działalności inwestowanie w zdrowe produkty bezglutenowe, przeznaczone dla szerokiego kręgu odbiorców.

Prawie dwukrotnie zwiększyliśmy ilości produkowanych wyrobów, szczególnie chrupki orzechowej bezglutenowej, której miesięczna sprzedaż przekroczyła ponad 300 000 opakowań. Jest to ilość, która stawia nas nie tylko w gronie wiodących producentów chrupek smakowych bezglutenowych, ale także pozwala na porównywanie się do liderów na rynku słonych przekąsek. W minionym roku przeszliśmy z wynikiem pozytywnym audyty naszych odbiorców: Tesco, Carrefour oraz Nestle. Spółka zawarła także układ z ZUS oddział w Chorzowie, podpisując umowę obejmującą spłatę w ratach zadłużenia.

Wszystkie te czynniki pokazują, że Eurosnack S.A wytrwale osiąga założone cele rozwojowe.

Efektem w/w działań jest stabilny wzrost wyników finansowych, rosnąca miesięczna sprzedaż, a także zaufanie którym cieszą się nasze marki wśród konsumentów. Jestem przekonany, że rok 2011 zaowocuje dalszym rozwojem Eurosnack S.A. z korzyścią dla obecnych i przyszłych akcjonariuszy.

Mariusz Spirkowicz,

Prezes Zarządu Eurosnack S.A.

2. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd Eurosnack S.A. („Emitent”) oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Mariusz Spirkowicz

Bartosz Wasylewicz

Prezes Zarządu Eurosnack S.A.

Członek Zarządu Eurosnack S.A.

Chorzów, dnia 31 maja 2011 roku

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Zarząd Eurosnack S.A. („Emitent”) oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Mariusz Spirkowicz

Bartosz Wasylewicz

Prezes Zarządu Eurosnack S.A.

Członek Zarządu Eurosnack S.A.

Chorzów, dnia 31 maja 2011 roku

3. WYBRANE DANE FINANSOWE

1.1. Wybrane dane finansowe – Bilans

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP obowiązującego na koniec każdego miesiąca 2009 i 2010 r. (średnia z 12 m-cy):

1 EUR = 4,1082 zł dla danych z 2009 r.

1 EUR = 3,9603 zł dla danych z 2010 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	PLN		EUR	
	31.12.2010	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2009
I. Kapitał własny	1.566.758,40	1.305.947,27	395.570,64	317.887,95
II. Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Należności krótkoterminowe	985.985,27	841.727,86	248.967,32	204.889,70
IV. Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	7.714,34	2.398,20	1.947,92	583,76
V. Zobowiązania długoterminowe	224.445,92	299.398,22	56.673,97	72.878,20
VI. Zobowiązania krótkoterminowe	1.990.476,35	2.173.426,10	502.607,47	529.045,84

2.2 Wybrane dane finansowe – rachunek zysków i strat

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP przypadającego na dzień bilansowy:

31.12.2009 r.: 1 EUR = 4,1082 zł

31.12.2010 r.: 1 EUR = 3,9603 zł

WYSZCZEGÓLNIENIE	PLN		EUR	
	Okres od 01.01.2010 do 31.12.2010	Okres od 01.01.2009 do 31.12.2009	Okres od 01.01.2010 do 31.12.2010	Okres od 01.01.2009 do 31.12.2009
Przychody netto ze sprzedaży	6.820.430,54	5.818.928,41	1722200,47	1.416.418,00
Amortyzacja	160.254,72	104.047,72	40.465,30	25.326,84
Zysk/strata na sprzedaży	-344.377,38	-837.304,36	-86.957,40	-203.812,95
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-474.702,11	-1.039.180,72	-119.865,20	-252.952,81-
Zysk/strata brutto	-610.173,32	-1.066.721,29	-154.072,50	-259.656,78-
Zysk/strata netto	-608.207,82	-1.060.483,51	-153.576,20	-258.138,24

4. ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK OBROTOWY 2010

WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA

1.2. Rachunek zysków i strat

Treść		na dzień		
		31.12.2009	31.12.2010	
1		2	3	
A.	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym :	01	5 818 928,41	6 820 430,54
	- od jednostek powiązanych	02	0,00	0,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	03	5 710 222,73	6 781 359,27
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie-wartość dodatnia, zmniejszenie wartość ujemna)	04	83 426,56	21 381,51
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	05	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	06	25 279,12	17 689,76
B.	Koszty działalności operacyjnej	07	6 656 232,77	7 164 807,92
I.	Amortyzacja	08	104 047,72	160 254,72
II.	Zużycie materiałów i energii	09	3 087 832,98	3 472 467,93
III.	Usługi obce	10	1 428 861,68	1 707 760,57
IV.	Podatki i opłaty, w tym :	11	12 147,96	41 020,19
	- podatek akcyzowy	12	0,00	0,00
V.	Wynagrodzenia	13	1 629 445,32	1 443 491,65
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	14	270 120,26	270 074,15
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	15	85 093,73	52 190,11
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	16	38 683,12	17 548,60
C.	Zysk (strata) na sprzedaży (A-B)	17	-837 304,36	-344 377,38
D.	Pozostałe przychody operacyjne	18	46 725,60	59 574,45
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów	19	0,00	0,00

trwałych			
II. Dotacje	20	0,00	0,00
III. Inne przychody operacyjne	21	46 725,60	59 574,45
E. Pozostałe koszty operacyjne	22	248 601,96	189 899,18
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	23	5 871,63	16 111,36
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	24	0,00	14 911,83
III. Inne koszty operacyjne	25	242 730,33	158 875,99
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	26	-1 039 180,72	-474 702,11
G. Przychody finansowe	27	12 173,46	1 820,86
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym :	28	0,00	0,00
- od jednostek powiązanych	29	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym :	30	1 618,62	1 721,13
- od jednostek powiązanych	31	0,00	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	32	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	33	0,00	0,00
V. Inne	34	10 554,84	99,73
H. Koszty finansowe	35	39 714,03	137 292,07
I. Odsetki, w tym :	36	39 714,03	99 325,85
- dla jednostek powiązanych	37	0,00	0,00
II. Strata ze zbycia inwestycji	38	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	39	0,00	0,00
IV. Inne	40	0,00	37 966,22
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	41	-1 066 721,29	-610 173,32
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)	42	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	43	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne	44	0,00	0,00
K. Zysk (strata) brutto (I+/-J)		-1 066 721,29	-610 173,32
L. Podatek dochodowy	45	-6 237,78	-1 965,50
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	46	0,00	0,00

(zwiększenia straty)				
N.	Zysk (strata) netto (K-I-M)	47	-1 060 483,51	-608 207,82

1.3. Bilans

AKTYWA		na dzień		
		31.12.2009	31.12.2010	
0		1	2	
A.	AKTYWA TRWAŁE (w.2+7+16+19+34)	01	2 589 912,26	2 366 591,83
I.	Wartości niematerialne i prawne (w.2 do 4)	02	1 576 570,19	1 492 936,09
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	03	0,00	0,00
2.	Wartość firmy	04	1 576 570,19	1 490 556,09
3.	Inne wartości niematerialne i prawne	05	0,00	2 380,00
4.	Zaliczka na wartości niematerialne i prawne	06	0,00	0,00
II.	RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE (w. 8+14+15)	07	1 007 104,29	865 452,46
1.	Środki trwałe (w. 9 do 14)	08	1 007 104,29	865 452,46
a)	grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	09	0,00	0,00
b)	budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	10	87 758,31	86 919,22
c)	urządzenia techniczne i maszyny	11	814 440,80	689 381,68
d)	środki transportu	12	0,00	0,00
e)	inne środki trwałe	13	104 905,18	89 151,56
2.	Środki trwałe w budowie	14	0,00	0,00
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	15	0,00	0,00
III.	Należności długoterminowe (w. 17+18)	16	0,00	0,00
1.	Od jednostek powiązanych	17	0,00	0,00
2.	Od pozostałych jednostek	18	0,00	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe (w.20+21+21+33)	19	0,00	0,00

1. Nieruchomości	20	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	21	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe (w. 23+28)	22	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych (w.24 do 27)	23	0,00	0,00
- udziały lub akcje	24	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	25	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	26	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	27	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach (w. 29 do 32)	28	0,00	0,00
- udziały lub akcje	29	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	30	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	31	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	32	0,00	0,00
4. Inne inwestycje długoterminowe	33	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe (w. 36+37)	34	6 237,78	8 203,28
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku	35	6 237,78	8 203,28
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	36	0,00	0,00
B. AKTYWA OBROTOWE (w. 38+44+57+74)	37	1 201 208,50	1 429 743,37
I. Zapasy (w. 39 do 43)	38	352 664,44	390 676,15
1. Materiały	39	269 237,88	310 667,40
2. Półprodukty i produkty w toku	40	0,00	0,00
3. Produkty gotowe	41	83 426,56	80 008,75
4. Towary	42	0,00	0,00
5. Zaliczki na towary	43	0,00	0,00
II Należności krótkoterminowe (w. 45+50)	44	841 727,86	985 985,27
1. Należności od jednostek powiązanych (w. 46+49)	45	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług w okresie spłaty (w. 47+48)	46	0,00	0,00

- do 12-u miesięcy	47	0,00	0,00
- powyżej 12-u miesięcy	48	0,00	0,00
b) inne	49	0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek (w. 51+54+55+56)	50	841 727,86	985 985,27
a) z tytułu dostaw i usług w okresie spłaty (w. 52+53)	51	811 501,51	928 482,77
- do 12-u miesięcy	52	811 501,51	928 482,77
- powyżej 12-u miesięcy	53	0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	54	17 798,45	52 190,67
c) inne	55	12 427,90	5 311,83
d) dochodzone na drodze sądowej	56	0,00	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe (w. 57+72)	57	2 398,20	7 714,34
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe (w. 59+64+69)	58	2 398,20	7 714,34
a) w jednostkach powiązanych (w. 60 do 63)	59	0,00	0,00
- udziały lub akcje	60	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	61	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	62	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	63	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach (w. 65 do 68)	64	0,00	0,00
- udziały lub akcje	65	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	66	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	67	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	68	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne (w. 70 do 72)	69	2 398,20	7 714,34
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	70	2 398,20	7 714,34
- inne środki pieniężne	71	0,00	0,00
- inne aktywa pieniężne	72	0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	73	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	74	4 418,00	45 367,61
Aktywa razem (w. 1+38)	75	3 791 120,76	3 796 335,20

PASYWA		na dzień	
		31.12.2009	31.12.2010
0		1	2
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY (w. 77-78-79+80+81+82+/-83+/-84+85)	76	1 305 947,27	1 566 578,40
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	77	1 230 572,80	1 335 000,00
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	78	0,00	0,00
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	79	0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	80	2 116 461,53	3 102 971,37
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	81	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	82	200 000,00	0,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	83	-1 180 603,55	-2 263 185,15
VIII. Zysk (strata) netto	84	-1 060 483,51	-608 207,82
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	85	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania (w. 87+95+102+121)	86	2 485 173,49	2 229 756,80
I. Rezerwy na zobowiązania (w. 88+89+92)	87	12 349,17	14 834,53
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	88	0,00	0,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne (w. 90+91)	89	12 349,17	14 834,53
- długoterminowe	90	12 349,17	14 834,53
- krótkoterminowe	91	0,00	0,00
3. Pozostałe rezerwy (w. 93+94)	92	0,00	0,00
- długoterminowe	93	0,00	0,00
- krótkoterminowe	94	0,00	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe (w. 96+97)	95	299 398,22	224 445,92
1. Wobec jednostek powiązanych	96	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek (w. 98 do 101)	97	299 398,22	224 445,92

a) kredyty i pożyczki	98	0,00	0,00
b) z tytułu emisji długoterminowych papierów wartościowych	99	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	100	299 398,22	224 445,92
d) inne	101	0,00	0,00
III. I. Zobowiązania krótkoterminowe (w. 103+108+120)	102	2 173 426,10	1 990 476,35
1. Wobec jednostek powiązanych (w. 104+108)	103	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług w okresie wymagalności (w.105+106)	104	0,00	0,00
- do 12-u miesięcy	105	0,00	0,00
- powyżej 12-u miesięcy	106	0,00	0,00
b) inne	107	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek (w. 109 do 112 i 115 do 119)	108	2 173 426,10	1 990 476,35
a) kredyty i pożyczki	109	94 890,41	98 718,33
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	110	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	111	83 553,00	52 058,56
d) z tytułu dostaw i usług w okresie wymagalności	112	1 405 653,98	1 423 758,02
- do 12-u miesięcy	113	1 405 653,98	1 423 758,02
- powyżej 12-u miesięcy	114	0,00	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy	115	0,00	0,00
f) zobowiązania wekslowe	116	0,00	0,00
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	117	493 508,14	284 690,01
h) z tytułu wynagrodzeń	118	86 357,45	87 447,72
i) inne	119	9 463,12	43 803,71
3. Fundusze specjalne	120	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe (w. 122+123)	121	0,00	0,00
1. Ujemna wartość firmy	122	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe (w. 124+125)	123	0,00	0,00
- długoterminowe	124	0,00	0,00

- krótkoterminowe	125	0,00	0,00
Pasywa razem (w. 77+78)	126	3 791 120,76	3 796 335,20

1.4. Sprawozdanie z przepływów finansowych

Treść		na dzień	
		31.12.2009	31.12.2010
1		2	3
A.	PRZEPLYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	01	
I	Zysk (strata) netto	02	-1 060 483,51
II	Korekty razem	03	821 535,64
1	Amortyzacja	04	104 047,72
2	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	05	0,00
3	Odsetki i udziały w zyskach	06	0,00
4	Zysk (strata) z działalności	07	0,00
5	Zmiana stanu rezerw	08	12 349,17
6	Zmiana stanu zapasów	09	32 721,20
7	Zmiana stanu należności	10	66 480,19
8	Zmiana stanu zobowiązań	11	628 948,39
9	Zmiana stanu rozliczeń	12	-23 011,03
1	Inne korekty	13	0,00
III	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	14	-238 947,87
B.	PRZEPLYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ	15	
I	Wpływy	16	19 195,08
1	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów	17	19 195,08
2	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	18	0,00
3	Z aktywów finansowych, w tym :	19	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	20	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	21	0,00
	- zbycie aktywów finansowych	22	0,00
	- dywidendy i udziały w zyskach	23	0,00
	- spłata udzielonych pożyczek	24	0,00

	- odsetki	25	0,00	0,00
	- inne wpływy z aktywów finansowych	26	0,00	0,00
4	Inne wpływy finansowe	27	0,00	0,00
II	Wydatki	28	194 492,38	64 402,20
1	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów	29	194 492,38	64 402,20
2	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	30	0,00	0,00
3	Na aktywa finansowe, w tym :	31	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	32	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	33	0,00	0,00
	- nabycie aktywów finansowych	34	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki długoterminowe	35	0,00	0,00
4	Inne wydatki inwestycyjne	36	0,00	0,00
III	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	37	-175 297,30	-37 094,25
C.	PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ	38		
I	Wpływy	39	1 033 903,31	872 666,87
1	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów	40	200 000,00	868 838,95
2	Kredyty i pożyczki	41	534 505,09	3 827,92
3	Emisja dłużnych papierów	42	0,00	0,00
4	Inne wpływy finansowe	43	299 398,22	0,00
II	Wydatki	44	640 803,08	0,00
1	Nabycie udziałów (akcji) własnych	45	0,00	0,00
2	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	46	0,00	0,00
3	Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli,	47	0,00	0,00
4	Spłaty kredytów i pożyczek	48	537 030,04	0,00
5	Wykup dłużnych papierów	49	0,00	0,00
6	Z tytułu innych zobowiązań	50	0,00	0,00
7	Płatności zobowiązań z tytułu leasingu	51	103 773,04	0,00
8	Odsetki	52	0,00	0,00
9	Inne wydatki finansowe	53	0,00	0,00

III	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	54	393 100,23	872 666,87
D.	PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO RAZEM (A.III+/-B.III+/-C.III)	55	-21 144,94	5 316,14
E.	BILANSOWA ZMIANA STANU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH, W TYM :	56	-21 144,94	5 316,14
	- zmiana stanu środków pieniężnych z	57	0,00	0,00
F.	ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	58	23 543,14	2 398,20
G.	ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU (F+/-D), W TYM :	59	2 398,20	7 714,34
	- o ograniczonej możliwości	60	0,00	0,00

1.5. Zestawienie zmian w kapitale własnym

Lp.	Treść	na dzień		
		31.12.2009	31.12.2010	
1	2	3	4	
I.	KAPITAŁ(FUNDUSZ) WŁASNY NA POCZĄTEK OKRESU (BO)	01	2 166 430,78	1 305 947,27
	Korekty błędów podstawowych	02	0,00	0,00
I.A.	KAPITAŁ FUNDUSZ WŁASNY NA POCZĄTEK OKRESU (BO), PO KOREKTACH	03	2 166 430,78	1 230 572,80
	1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	04	700 000,00	1 230 572,80
1.1	Zmiany kapitału funduszu) podstawowego	05	530 572,80	104 427,20
a)	zwiększenie (z tytułu)	06	530 572,80	104 427,20
	- wydania udziałów (emisji akcji)	07	530 572,80	104 427,20
	- wpłata na kapitał	08		0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	09	0,00	0,00
	- umorzenia udziałów (akcji)	10	0,00	0,00
	-	11	0,00	0,00
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowy na		1 230 572,80	1 335 000,00

	koniec okresu	12		
2.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	13	0,00	0,00
2.1.	Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	14	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	15	0,00	0,00
	-	16	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	17	0,00	0,00
	należne wpłaty	18	0,00	0,00
2.2.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	19	0,00	0,00
3.	Udziały (akcje) własne na początek okresu	20	0,00	0,00
a)	zwiększenie	21	0,00	0,00
b)	zmniejszenie	22	0,00	0,00
3.1.	Udziały (akcje) własne na koniec okresu	23	0,00	0,00
4.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	24	2 647 034,33	2 116 461,53
4.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	25	-530 572,80	986 509,84
a)	zwiększenie (z tytułu)	26	0,00	1 194 272,00
	- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	27	0,00	1 194 272,00
	- z podziału zysku (ustawowo)	28	0,00	0,00
	- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	29	0,00	0,00
	- inne wpłaty na poczet emisji	30	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	31	530 572,80	207 762,16
	- pokrycia straty	32	0,00	0,00
	- podział zysku za lata poprzednie		0,00	0,00

		33		
	- wydania akcji	34	530 572,80	207 762,16
4.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	35	2 116 461,53	3 102 971,37
5.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	36	0,00	0,00
5.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	37	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	38	0,00	0,00
	- aktualizacja wyceny	39	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	40	0,00	0,00
	- zbycia środków trwałych	41	0,00	0,00
	- aktualizacja wyceny	42	0,00	0,00
5.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	43	0,00	0,00
6.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	44	0,00	200 000,00
6.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	45	200 000,00	-200 000,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	46	200 000,00	0,00
	- wpłata akcjonariusza na poczet emisji	47	200 000,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	48	0,00	200 000,00
	- objęcie akcji	49	0,00	200 000,00
6.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	50	200 000,00	0,00
7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	51	-1 180 603,55	-2 263 185,15
7.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	52	0,00	0,00
	- korekty błędów podstawowych	53	0,00	0,00
7.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek	54	0,00	0,00

	okresu, po korektach			
a)	zwiększenie (z tytułu)	55	0,00	0,00
	- podziału zysku z lat ubiegłych	56	0,00	0,00
	-	57	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	58	0,00	0,00
	- pokrycie straty	59	0,00	0,00
	- dywidenda	60	0,00	0,00
	- kapitał podstawowy (ustawowo)	61	0,00	0,00
7.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	62	0,00	0,00
7.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	63	-1 180 603,55	-2 241 087,06
	- korekty błędów podstawowych	64	0,00	-22 098,09
7.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	65	-1 180 603,55	-2 263 185,15
a)	zwiększenie (z tytułu)	66	0,00	0,00
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	67	0,00	0,00
	- skutki błędów podstawowych	68	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu) pokrycie straty	69	0,00	0,00
7.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	70	-1 180 603,55	-2 263 185,15
7.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	71	-1 180 603,55	-2 263 185,15
8.	Wynik netto	72	-1 060 483,51	-608 207,82
a)	zysk netto	73	0,00	0,00
b)	strata netto	74	-1 060 483,51	-608 207,82
c)	odpisy z zysku		0,00	0,00

	75		
II. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY NA KONIEC OKRESU (BZ)	76	1 305 947,27	1 566 578,40
III. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY, PO UWZGLĘDNIENIU PROPONOWANEGO PODZIAŁU ZYSKU (POKRYCIU STRATY)	77	0,00	0,00

5. ZASADY SPORZĄDZANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Sprawozdanie finansowe spółki za rok 2010 zostało sporządzone w sposób określony przez Ustawę z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223 ze zm.)

6. CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA WYNIKI EMITENTA W 2010 ROKU, A TAKŻE WYDARZENIA PO DACIE BILANSU

W 2010 roku Emitent wypracował 6,88 mln zł przychodów ze sprzedaży, co w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego stanowi wzrost o 18 %. Ponadto Emitent pomniejszył stratę netto o blisko 400 tys. zł w odniesieniu do 2009 roku.

Na wynik finansowy netto miało wpływ ujęcie w księgach Spółki zwiększonych kosztów wynikających z korekty wartości amortyzacji - ujawnienie w ewidencji środków trwałych długoterminowej dzierżawy linii sortująco - pakującej, rok produkcji 2009.

Drugim czynnikiem zwiększającym poziom kosztów w stosunku do poziomu zaplanowanego w budżecie było prawidłowe ujęcie rozliczeń kosztów produkcji i kosztu wyrobu gotowego - rozliczenie stanów magazynowych surowców będących bezpośrednim kosztem produkcji.

Ogółem w wyniku przeprowadzonych korekt koszty rodzajowe w okresie III kwartału 2010 roku uległy zwiększeniu o wartość 104 tys. zł. Z tytułu odpisu miesięcznego ujawnionej linii koszt miesięcznej amortyzacji w stosunku do zaplanowanej wzrósł o 6,7 tys. złotych

Ważnym czynnikiem mającym wpływ na wynik finansowy Spółki były wysokie ceny podstawowych surowców (mąki i kaszki kukurydzianej) oraz niedostosowanie cen sprzedawanych produktów do rosnących cen surowców.

W IV kwartale 2010 roku został rozpoczęty proces negocjacji cen ze wszystkimi odbiorcami. Wynegocjowane podwyżki będą miały znaczący wpływ na wynik finansowy począwszy od II kwartału 2011 roku.

W I kwartale 2011 r. Spółka znacząco obniżyła ilość etatów, co jest konsekwencją modernizacji parku maszynowego. Działanie takie ma istotny wpływ na obniżenie kosztów produkcji. Podjęte działania pozwolą Emitentowi na znaczące polepszenie wyniku finansowego począwszy od II kwartału 2011 r.

7. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W 2010 ROKU

Dnia 3 października 1996 r. Sąd Rejonowy w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy wpisał Spółkę EUROSNACK Sp. z o.o. do rejestru handlowego RHB 13568 VIII NS REJ H 4409/96/r.

Dnia 16 kwietnia 2004 roku Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wpisie spółki EUROSNACK Sp. z o.o. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000203857.

W dniu 19 września 2008 r. Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie, na mocy którego zostało zarejestrowane przekształcenie Spółki w spółkę akcyjną. Spółka została wpisana do rejestru pod numerem KRS 0000314024.

Spółka działa na podstawie Kodeksu Spółek Handlowych oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa, a także na podstawie Statutu i wewnętrznie uchwalonych regulaminów.

Dane Spółki

Nazwa firmy:	EUROSNACK S.A.
Forma prawna:	Spółka akcyjna
Kapitał zakładowy	1 335 000,00
Organ prowadzący rejestr, numer KRS	0000314024
Adres:	ul. Gałęczki 59, 41-506 Chorzów
Telefon:	+48 32 245 50 58
Fax:	+48 32 245 50 58
E-mail:	biuro@eurosnack.pl
www:	www.eurosnack.pl
NIP:	627-15-54-848

Kapitał zakładowy Eurosnack S.A.: 1.335.000,00 złotych

Eurosnack S.A. jest jednym z wiodących producentów oraz dystrybutorów słonych przekąsek (m.in. chrupki kukurydzianych naturalnych i smakowych) a także biszkoptów. Swoje produkty oferuje pod markami własnymi: "Chrupcie" oraz "Lajkonik".

Model biznesowy Spółki opiera się na współpracy z hurtowniami oraz dużymi sieciami detalicznymi, takimi jak Tesco Polska sp. z o.o., Carrefour Polska sp. z o.o. czy też E'Leclerc.

Eurosnack S.A. działa na rynku spożywczym od 1996 roku. W 2007 roku Spółka przejęła Zakład Przemysłu Cukierniczego „Lajkonik” wraz ze wszystkimi prawami do produktów tej marki. Spółka posiada dwa zakłady produkcyjne: w Dobczycach k. Krakowa oraz w Chorzowie.

W produktowej ofercie Spółki znajdują się chrupki naturalne i smakowe, biszkopty tradycyjne i krakowskie. W produkcji Spółka korzysta z surowców od sprawdzonych i kwalifikowanych dostawców, dzięki czemu Spółka utrzymuje cenę oraz jakość produktów na stałym poziomie.

Wartość rynku słonych przekąsek w Polsce jest szacowana na 2,06 mld złotych i stale rośnie¹. W ciągu ostatniego roku wartość polskiego rynku wzrosła o ponad 7%, jednak dane dotyczące jego wartości mogą być zaniżone nawet o 30%, ponieważ nie badano rynku gastronomicznego. Przedstawiciele branży uważają, że kategoria słonych przekąsek może rosnąć w tempie 5% rocznie².

Eurosnack S.A. działa także w niszy rynkowej oferując produkty bezglutenowe, które mogą być spożywane przez osoby chore na celiakię. Szacuje się, że w Polsce jest obecnie około 380 tys. osób chorych na to schorzenie.

7.1 Władze i pracownicy firmy

W skład zarządu EUROSNAK S.A. na dzień 31 grudnia 2010 r. wchodził:

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Mariusz Spirkowicz	Prezes Zarządu	19 września 2008r.	19 września 2011r.
Bartosz Wasylewicz	Członek Zarządu	19 września 2008r.	19 września 2011r.

W skład Rady Nadzorczej EUROSNAK S.A. na dzień 31 grudnia 2010 r. wchodził:

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		od	do
Grzegorz Malawski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	19 września 2008r.	19 września 2013r.
Patrycja Buchowicz	Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej	19 września 2008r.	19 września 2013r.
Wojciech Wesoły	Członek Rady Nadzorczej	19 września 2008r.	19 września 2013r.
Krzysztof Gołyński	Członek Rady Nadzorczej	13 marca 2009r.	19 września 2013r.
Andrzej Krakówka	Członek Rady Nadzorczej	30 października 2009r.	19 września 2013r.

¹ Za: Nielsen, Badanie Panelu Handlu Detalicznego z okresu grudzień 2008-listopad 2009

² Ibidem

W dniu 9 września 2010r. Rada Nadzorcza otrzymała rezygnację pani Małgorzaty Kucharczyk z członkostwa w Zarządzie Spółki oraz pełnienia przez nią funkcji Wiceprezesa Zarządu.

Zarząd Spółki informował o tej zmianie raportem bieżącym nr RB 11/2010 z dnia 10 września 2010 roku.

Pracownicy

STRUKTURA ZATRUDNIENIA	
Produkcja	43
Administracja	3
Handel	3
Kobieta	33
Mężczyzna	16
Wyższe wykształcenie	4

7.2 Najważniejsze wydarzenia w 2010 roku

- **Debiut na rynku NewConnect**

Eurosnack S.A. zadebiutował na rynku NewConnect w dniu 30 czerwca 2010 roku. Do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu wprowadzono:

- 1) 994.272 akcje zwykłe na okaziciela serii D,
- 2) 994.272 prawa do akcji zwykłych na okaziciela serii D,

o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

- **Podwyższenie kapitału zakładowego**

W 2010 roku na podstawie postanowienia Sądu Rejonowego dla Sądu Rejonowego Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy Spółki został podwyższony z kwoty 1.230.572,80 zł do kwoty 1.335.000,00 zł poprzez emisję 994.272 akcji zwykłych na okaziciela serii D i 50.000 akcji serii E o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

W związku z powyższym, kapitał zakładowy spółki EUROSNACK S.A. w kwocie 1.335.000,00 zł składa się z 13.350.000 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda, w tym:

- 7.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A,
- 2.105.728 akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- 3.200.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 994.272 akcji zwykłych na okaziciela serii D,
- 50.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E.

- **Podpisane umowy oraz otrzymane zlecenia**

W 2010 r. Emitent zawarł następujące kontrakty:

- a) rozszerzenie współpracy z siecią handlową Tesco Polska sp. z o.o.;
- b) produkcja i sprzedaż jednego z produktów Spółki - pałki kukurydzianej dla sieci handlowej Carrefour Polska sp. z o.o. (wygrany przetarg) w ramach projektu pod marką Disney.

- **Przeprowadzone audyty jakości**

Październik 2010 r.: W związku z procedurą przetargową Spółka pozytywnie przeszła szczegółowy audyt z HACCP zlecony Polskiemu Stowarzyszeniu Osób z Celiakią i na Diecie Bezglutenowej przez Carrefour Polska sp. z o.o., mający na celu weryfikację wytwarzania produktów bezglutenowych, a w szczególności chrupki kukurydzianej 60 g "pałka" wytwarzanej przez Emitenta.

- **Zawarcie porozumienia z ZUS**

Emitent zawarł porozumienie z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych, w wyniku którego zostało umorzone postępowanie egzekucyjne wobec Spółki. Do w/w postanowienia dołączona została umowa odnośnie rozłożenia na raty należności z tytułu spłaty zaległych składek do ZUS. Tym samym ZUS w Chorzowie zawiesił postępowanie egzekucyjne.

7.3 Przewidywany rozwój jednostki

Strategia marketingowa:

Strategia marketingowa Spółki zakłada planowanie długofalowe i obecność Eurosnack S.A. w serwisach społecznościowych w ramach działań Social Media Marketingu.

Powyższe zadanie realizowane będzie poprzez wsparcie promocji marki Chrupcie i Lajkonik oraz serwisu produktowego eurosnack.pl wśród użytkowników Internetu z wykorzystaniem serwisów społecznościowych.

Cele strategiczne:

- 1) Cele wizerunkowe – launch strony www.eurosnack.pl i wykreowanie świadomości marek – szczególnie tych najnowszych,
- 2) Cele sprzedażowe – odpowiednie zainteresowanie konsumentów promowanymi produktami w celu identyfikacji sprzedaży w sklepach i centrach handlowych,
- 3) Cele trafficowe – kierowanie ruchu użytkowników na stronę www.eurosnack.pl oraz blog www.eurosnack.pl/blog.

7.4 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W minionym roku sprawozdawczym Emitent nie prowadził żadnych prac badawczych i rozwojowych.

7.5 Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej Emitenta

W I kwartale 2011 r. Emitent wypracował 1,86 mln zł przychodów ze sprzedaży, co w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego stanowi wzrost o 19 %. Ponadto Emitent pomniejszył stratę netto o ponad 30 tys. zł w odniesieniu do I kwartału 2010 roku.

Najważniejszym czynnikiem mającym wpływ na wynik finansowy Spółki były wysokie ceny podstawowych surowców (mąki i kaszki kukurydzianej) oraz niedostosowanie cen sprzedawanych produktów do rosnących cen surowców.

W drugiej połowie marca 2011 roku został zakończony proces negocjacji cen ze wszystkimi odbiorcami. Wynegocjowane podwyżki będą miały znaczący wpływ na wynik finansowy począwszy od II kwartału 2011 roku.

W chwili obecnej trwają negocjacje z nowymi odbiorcami w kategoriach produktowych biszkopty i chrupki.

W I kwartale 2011 r. Spółka znacząco obniżyła ilość etatów, co jest konsekwencją modernizacji parku maszynowego. Działanie takie ma istotny wpływ na obniżenie kosztów produkcji. Podjęte działania pozwolą Emitentowi na znaczące polepszenie wyniku finansowego począwszy od II kwartału 2011 r.

W sierpniu 2011 r. nastąpi spłata ostatniej raty płatności dla Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oddział w Chorzowie.

W trzecim i czwartym kwartale 2011 r. Emitent planuje rozpoczęcie negocjacji z dostawcami, które chce zakończyć podpisaniem rocznych kontraktów na dostawę surowców.

7.6 Nabycie udziałów (akcji) własnych

W roku 2010 Spółka nie nabyła akcji własnych.

7.7 Posiadane przez Emitenta oddziały (zakłady)

Siedziba Emitenta znajduje się w Chorzowie przy ul. Gałeczki 59, gdzie znajduje się także pierwszy zakład produkcyjny, produkujący chrupki. Druga fabryka należąca do Spółki, mieści się w Dobczycach w woj. Małopolskim, gdzie Spółka produkuje biszkopty.

7.8 Informacje o instrumentach finansowych w zakresie związanego z nimi ryzyka

- **Ryzyko związane z celami strategicznymi**

Spółka w swojej strategii rozwoju zakłada przede wszystkim systematyczne zwiększanie udziału w rynku chrupki i biszkoptów home-made poprzez realizację projektów wyłącznościowych oraz podpisywanie umów z kolejnymi sieciami detalicznymi działającymi na terenie Polski.

Realizacja założeń strategii rozwoju Emitenta uzależniona jest od zdolności Spółki do wykonywania zaplanowanych projektów oraz wyszukiwania nowych odbiorców dla swoich produktów głównie poprzez promocję swoich marek, a także rozszerzanie oferowanego asortymentu produktów.

Działania Spółki, które okażą się nietrafne w wyniku niezrealizowania zakładanych projektów lub nie znalezienia kolejnych odbiorców, mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansowo-majątkową oraz na wyniki finansowe Emitenta. Istnieje zatem ryzyko nieosiągnięcia części lub wszystkich założonych celów strategicznych. W

związku z tym przychody i zyski osiągnięte w przyszłości przez Emitenta zależą od jego zdolności do skutecznej realizacji opracowanej długoterminowej strategii. W celu ograniczenia niniejszego ryzyka Zarząd na bieżąco analizuje czynniki mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność i wyniki Spółki, a w razie potrzeby podejmuje niezbędne decyzje i działania.

- **Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych odbiorców**

Emitent w związku z założonym przez siebie modelem biznesu, sprzedaje wytwarzane przez siebie produkty do największych sieci detalicznych w kraju, a także dostarcza biszkopty (jako półprodukt) do zakładów przemysłu cukierniczego i producentów lodów. Do głównych odbiorców Spółki, którzy wygenerowali w 2010 roku ponad 10% wartości wszystkich przychodów ze sprzedaży produktów, należą Tesco, Carrefour oraz hurtownia Lemarto. W przypadku rozwiązania umowy z którymkolwiek z tych odbiorców, istnieje ryzyko, iż Emitent nie będzie w stanie w krótkim czasie skompensować nowymi projektami utraty zleceń od wskazanych zleceniodawców, co może przełożyć się na ograniczenie przychodów Spółki. Konsekwencją ograniczenia przychodów może być ograniczenie zakładanych poziomów zysku, co w efekcie może negatywnie wpłynąć na możliwość realizacji celów strategicznych Spółki. Powyższe zagrożenie jest minimalizowane przez utrzymywanie dobrych relacji z odbiorcami przez Spółkę oraz świadczenie usług o jak najwyższej jakości, co dla zleceniodawców stanowi priorytetowe kryterium doboru kontrahentów.

- **Ryzyko utraty zaufania odbiorców**

Wykonywane przez Emitenta zlecenia związane z dystrybucją wytwarzanych przez siebie produktów do największych sieci detalicznych w Polsce oraz do zakładów przemysłu cukierniczego i producentów lodów (biszkopty w formie półproduktów), wiążą się z wieloma czynnikami mogącymi powodować opóźnienie w realizacji zleceń lub jego nienależytym ich wykonaniu. W przypadku zaistnienia nieprzewidzianych zdarzeń lub zawinienia ze strony Spółki skutkującego wadliwym lub nieterminowym wykonaniem zleceń, Emitent jest narażony na ryzyko utraty zaufania odbiorców, które ze względu na specyfikę prowadzonej działalności jest niezwykle ważne.

Utrata zaufania odbiorców może wiązać się z istotnym ograniczeniem portfela zamówień Spółki, co z kolei może przełożyć się w istotny sposób na osiągnięte wyniki finansowe przez Emitenta. W celu minimalizacji przedmiotowego ryzyka, Spółka dokłada wszelkich starań, aby zamówienia były realizowane na czas i z należytą starannością.

- **Ryzyko związane z karami za niewykonanie lub nieterminowe wykonanie zleceń**

Przedmiotowe ryzyko bardzo mocno powiązane jest z ryzykiem utraty zaufania odbiorców. W sytuacji, gdy Emitent nie wykona lub nieterminowo wykona zlecenie narażony jest na kary umowne. Kary te wynikają z zapisów w umowach, zgodnie z którymi Emitent każdorazowo zobowiązuje się do ich zapłacenia w przypadku nienależytego lub nieterminowego wykonania zleceń. Zaistnienie takich okoliczności może negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Spółki – wzrost kosztów spowodowany zapłatą kar umownych lub spadek przychodów wynikający z utraty odbiorców.

Emitent stara się minimalizować ryzyko dzięki zatrudnianiu wykwalifikowanych i doświadczonych pracowników oraz utrzymywaniu dobrych relacji ze swoimi odbiorcami. Ponadto, Spółka dokłada wszelkich starań, aby terminowo i profesjonalnie wywiązywać się z zawartych z odbiorcami produktów umów handlowych.

- **Ryzyko związane z procesami produkcyjnymi**

Podstawowym segmentem działalności Spółki jest produkcja chrupek i biszkoptów. Cały proces wytwarzania jest wieloetapowy i złożony, a do prawie każdego etapu wykorzystywane są różnego rodzaju urządzenia. Obsługa tych urządzeń obarczona jest ryzykiem związanym z zakłóceniami procesu produkcyjnego lub wadliwym jego przebiegiem. Przedmiotowe zagrożenia są najczęściej skutkami błędów ludzkich i proceduralnych, wadliwego działania urządzeń lub czynników losowych. Emitent, aby zabezpieczyć się przed ryzykiem, wdrożył system zarządzania jakością, dzięki któremu utrzymywany jest wysoki poziom bezpieczeństwa produkcji poprzez stosowanie sprawdzonych zasad i procedur.

- **Ryzyko związane z zawartymi umowami dzierżawy i najmu**

31 stycznia 2008 roku Emitent zawarł umowę dzierżawy Zakładu Produkcyjnego Lajkonik w Dobczycach, gdzie początkowo produkowane były zarówno biszkopty jak i chrupki. Na przełomie lipca i sierpnia 2009 roku nastąpiło przeniesie produkcji chrupek do Chorzowa, gdzie wynajęta została nieruchomość na ul. Gałeczki (na podstawie umowy podnajmu zawartej dnia 07 maja 2009 roku). W związku z wszystkimi wyżej wymienionymi umowami istnieje ryzyko ich wypowiedzenia przez drugą stronę. W przypadku zajścia takich zdarzeń Emitent może zostać bez najistotniejszych składników aktywów, niezbędnych do prowadzenia działalności, co w efekcie może spowodować konieczność znalezienia nowego miejsca wytwarzania swoich produktów. Czasowe wstrzymanie produkcji, może spowodować w efekcie duże konsekwencje w postaci nie osiągnięcia planowanych przychodów na ten okres lub co gorsza zerwania umów handlowych przez odbiorców Spółki.

Spółka w celu minimalizacji przedmiotowego ryzyka dokłada wszelkich starań, aby wywiązywać się należycie ze wszystkich swoich obowiązków wynikających z zawartych umów.

- **Ryzyko związane z umowami leasingu**

Część składników majątku trwałego Spółki była lub jest przedmiotem leasingu. W przyszłości Spółka nie wyklucza także zawierania kolejnych umów leasingowych w związku z planowanym rozwojem parku maszynowego.

Zgodnie z postanowieniami praktycznie wszystkich umów leasingowych, w przypadku niewywiązania się Spółki ze zobowiązań umownych, leasingodawca ma między innymi prawo do uniemożliwienia leasingobiorcy korzystania z przedmiotu umowy (maszyn lub urządzeń). W związku z powyższym, w przypadku zaistnienia takiej sytuacji, w której Emitent nie mógłby wywiązać się z warunków zawartych umów, istnieje ryzyko, iż Spółka zostałaby pozbawiona możliwości korzystania z wyleasingowanych składników majątku, co w konsekwencji mogłoby wiązać się z istotnym zagrożeniem dla dalszego funkcjonowania Spółki.

- **Ryzyko stóp procentowych**

W celu finansowania działalności i planów rozwojowych Spółka posiłkuje się kapitałem zewnętrznym w formie kredytu bankowego. Oprocentowanie kredytu jest zmienne, a stopą bazową jest RSOZP, która wynosi maksymalnie 4-krotność stopy lombardowej. Ponadto, bank jest uprawniony do dokonania zmiany umownej stopy oprocentowania limitu kredytowego oraz stopy oprocentowania zadłużenia przeterminowanego w przypadku zmiany, np. poziomu stóp procentowych na rynku międzybankowym, wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych lub poziomu kosztów refinansowania banku. Istnieje zatem ryzyko, że znacząca zmiana którejś wielkości przełoży się na wzrost kosztów finansowych Spółki związanych ze spłatą rat zaciągniętych zobowiązań.

- **Ryzyko utraty kluczowych pracowników**

Na działalność Emitenta duży wpływ wywiera doświadczenie, wiedza oraz umiejętności członków Zarządu oraz wykwalifikowanych cukierników pracujących w Spółce. Emitent nie może zapewnić, że ewentualna utrata którekolwiek z tych pracowników, którzy posiadają istotny wpływ na działalność Spółki, nie będzie mieć negatywnych konsekwencji na działalność, strategię, sytuację finansową i wyniki operacyjne Spółki. Wraz z odejściem któregośkolwiek z pracowników, Emitent mógłby zostać pozbawiony personelu posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu zarządzania i działalności operacyjnej. Spółka stara się

minimalizować wskazany czynnik ryzyka poprzez kreowanie satysfakcjonujących systemów płacowych, adekwatnych do stopnia doświadczenia i poziomu kwalifikacji pracowników.

- **Ryzyko związane z wynikami finansowymi Emitenta**

W latach 2008 -2010 Spółka odnotowywała stratę netto. Poniesione przez Spółkę straty były przede wszystkim efektem wysokiego poziomu kosztów działalności operacyjnej, których wartość znacząco obniżyła rentowność Emitenta. Tempo wzrostu kosztów operacyjnych było znacznie wyższe niż tempo wzrostu przychodów ze sprzedaży. W związku z przyjętymi planami rozwoju i dużym zapotrzebowaniem na środki finansowe istnieje ryzyko, że w następnych latach Emitent może ponownie zanotować ujemne wyniki finansowe (stratę netto).

- **Ryzyko związane z utratą płynności finansowej**

Spółka współpracuje z kontrahentami, którzy dostarczają jej surowce do wytwarzania chrupek i biszkoptów.

Relacje handlowe z kontrahentami oparte są na umowach handlowych, które zawierają terminy realizacji wynikających z nich zobowiązań. Opóźnienia płatnicze ze strony nabywców Spółki mogą powodować przejściowe trudności z regulowaniem tych płatności wobec kontrahentów. W związku z tym istnieje ryzyko, że Spółka może nie być w stanie utrzymać wystarczającej ilości kapitału obrotowego na realizację bieżącej działalności i jeśli nie pozyska na ten cel odpowiednich środków to może utracić płynność finansową.

- **Ryzyko cen produktów, materiałów i towarów**

Spółka używa do produkcji chrupek i biszkoptów różnego rodzaju surowców i materiałów. W przypadku kluczowych surowców, jak np. grys kukurydziany, mąka, cukier, jajka, czy opakowania Spółka współpracuje z kilkoma sprawdzonymi dostawcami, a na każdy z surowców przypada minimum trzech stałych dostawców. Ceny wykorzystywanych w procesie surowców, czy materiałów zmieniają się w czasie, w związku z czym Emitent narażony jest na ryzyko nieprzewidzianego wzrostu cen wykorzystywanych czynników produkcji. W przypadku znaczącego wzrostu cen surowców, materiałów lub towarów, istnieje także ryzyko istotnego wzrostu kosztów prowadzonej działalności przez Spółkę, których Emitent nie będzie w stanie zniwelować poprzez podniesienie ceny produktów finalnych. Powodem takiego stanu rzeczy jest współpraca z sieciami handlowymi (odbiorcami), które to zastrzegają w podpisywanych umowach gwarancję niezmienności cen w okresie nawet do 12 miesięcy.

W związku z powyższym w celu zabezpieczenia gwarancji cenowej na swoje produkty, Emitent podpisuje długoterminowe umowy z wiodącymi dostawcami, które to umowy gwarantują stałe ceny surowców przez okres minimum 12 miesięcy. Ponadto, Dział Zamówień Spółki stale poszukuje nowych, potencjalnych dostawców, monitoruje ceny surowca na rynku oraz negocjuje ceny półproduktów.

- **Ryzyko związane z rozszerzeniem oferty produktów**

Eurosnack S.A. obecnie wytwarza dwie kategorie produktów – chrupki kukurydziane oraz biszkopty. W planach Emitenta jest rozszerzenie asortymentu o nowe produkty przy współpracy z działem marketingowym.

Ukierunkowanie w stronę marketingu nowych obszarów działalności Spółki naraża ją na szereg czynników ryzyka związanych z niewystarczającą wiedzą lub doświadczeniem w tego typu obszarach. Może się okazać, że zaoferowane przez Spółkę nowe produkty nie spełnią oczekiwań i potrzeb jej klientów/odbiorców, a poniesione już koszty na promocję, marketing oraz technologię wytwarzania nowych produktów znacząco wpłyną na sytuację finansową Emitenta. Emitent stara się minimalizować przedmiotowe ryzyko poprzez dogłębne analizy rynku słonych przekąsek i biszkoptów w celu rozeznania oczekiwań i zapotrzebowania na nowe produkty.

- **Ryzyko związane z konkurencją**

Rynek słonych przekąsek w Polsce, w szczególności chipsów i chrupek, jest zdominowany przez firmę Frito Lay, która posiada ok. 30% udział w rynku. Oprócz Frito Lay do znaczących konkurentów Emitenta zaliczają się firmy Lorenz oraz ZPC Otmuchów (w sumie posiadają ok. 18% udziału w rynku). Natomiast rynek biszkoptów homemade, które posiadają 20% udziału w całym rynku biszkoptów, charakteryzuje się także dużą koncentracją, gdyż oprócz Spółki Eurosnack na rynku działają jeszcze dwa podmioty – FPC San i ZPC Gurgul. W związku z powyższym na obydwu rynkach istnieje ryzyko agresywnej konkurencji ze strony pozostałych podmiotów, które są w stanie konkurować ze Spółką poprzez jakość, cenę produktów, a także stosowane rozwiązania technologiczne. Konkurenci mogą w przyszłości wymusić na Spółce konieczność obniżenia osiąganych marż i zwiększenia wydatków na podnoszenie jakości oferowanych produktów, co w konsekwencji może przełożyć się na spadek rentowności działalności Emitenta.

Emitent nie zamierza jednak brać udziału w rywalizacji z konkurentami poprzez politykę cenową. Strategia Spółki zakłada rozwój poprzez stałe podnoszenie jakości swoich produktów, w celu zaspokojenia rosnących potrzeb klientów. Ponadto, Spółka zamierza zwiększać rozpoznawalność swoich dwóch marek – Chrupcie oraz Lajkonik.

- **Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych**

Emitent, podobnie jak wszystkie podmioty gospodarcze, jest narażony na nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawno-podatkowych, które mogą spowodować powstanie rozbieżności interpretacyjnych, w szczególności w odniesieniu do operacji związanych z podatkiem dochodowym, podatkiem od czynności cywilnoprawnych i podatkiem VAT w ramach prowadzonej przez Spółkę działalności. W związku z powyższym istnieje ryzyko, iż mimo stosowania przez Emitenta aktualnych standardów rachunkowości, interpretacja Urzędu Skarbowego odpowiedniego dla Emitenta może różnić się od przyjętej przez Spółkę,

co w konsekwencji może wpłynąć na nałożenie na Emitenta kary finansowej, która może mieć istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta.

- **Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski**

Rozwój Emitenta jest ściśle skorelowany z ogólną sytuacją gospodarczą Polski, na terenie której Emitent oferuje swoje usługi i będących jednocześnie głównym rejonem aktywności gospodarczej klientów Emitenta. Do głównych czynników o charakterze ogólnogospodarczym, wpływających na działalność Emitenta, można zaliczyć:

- poziom PKB Polski,
- poziom średniego wynagrodzenia brutto,
- poziom inflacji,
- poziom inwestycji podmiotów gospodarczych,
- stopień zadłużenia jednostek gospodarczych i gospodarstw domowych.

Istnieje ryzyko, że spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego, spadek poziomu inwestycji przedsiębiorstw czy wzrost zadłużenia jednostek gospodarczych może mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Spółki, poprzez obniżenie popytu na usługi Emitenta, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie wyników finansowych Spółki.

- **Ryzyko wystąpienia nieprzewidzianych zdarzeń**

Spółka Eurosnack S.A. tak jak każda inna firma działająca na rynku narażona jest na zajście nieprzewidzianych zdarzeń, tzw. zdarzeń losowych (powódź, kradzież, włamanie). Przedmiotowe zdarzenia mogą powodować zniszczenie maszyn i urządzeń, które Spółka wykorzystuje w codziennej działalności. Utrata, bądź uszkodzenie najistotniejszych składników majątku Emitenta może negatywnie wpłynąć na prowadzoną działalność i sytuację finansową Spółki. W związku z powyższym Spółka stara zabezpieczyć się przed tym ryzykiem poprzez zawieranie umów ubezpieczenia z wiodącymi zakładami ubezpieczeń, np. Ergo Hestia, czy PZU S.A.

- **Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży**

Podstawową działalnością Emitenta jest wytwórstwo i dystrybucja chrupek kukurydzianych oraz biszkoptów.

Wielkość sprzedaży tych produktów, zgodnie z badaniami przeprowadzonymi przez Emitenta, uzależniona jest od pory roku. W obydwu przypadkach wielkość sprzedaży znacząco spada w okresie wakacyjnym (III kwartał), natomiast wzrasta w I i IV kwartale. Taka

sytuacja powoduje, że Emitent narażony jest na spadek przychodów ze sprzedaży produktów w okresach letnich, co może wpływać na pogorszenie jego wyników finansowych.

W celu minimalizacji przedmiotowego ryzyka Spółka planuje wprowadzić na rynek nowe produkty, których sprzedaż będzie mogła w jakimś stopniu ograniczyć czynnik sezonowości.

- **Ryzyko zobowiązań wobec ZUS**

W 2009 roku Spółka borykała się z trudnościami związanymi z uregulowaniem zobowiązań wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych. Wobec powyższego Emitentowi groziło ryzyko wszczęcia wobec niego postępowania egzekucyjnego, celem uregulowania powstałych zobowiązań. Spółka w I kwartale 2010 r. zwróciła się do ZUS o zawarcie układu ratalnego obejmującego zobowiązania z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Ostatecznie sprawa ta zakończyła się ugodą pomiędzy dwiema stronami, na mocy której ZUS zadeklarował nie wdrażanie postępowania egzekucyjnego pod warunkiem uregulowania przez Spółkę części zobowiązania (pozostała część na mocy układu została anulowana). W związku z powyższym nie można wykluczyć powtórzenia się takiej sytuacji w przyszłości, co rodzi ryzyko następnym zobowiązań wobec ZUS.

Spółka już uregulowała zobowiązania wobec ZUS, utworzona została rezerwa w wysokości 50 tys. zł na koszty odsetek, kosztów sądowych i komorniczych, a także podjęte zostały działania mające na celu uniknięcie powyższej sytuacji w przyszłości. Emitent na bieżąco monitoruje stan zobowiązań i dokłada wszelkich starań, aby regulować je w wyznaczonych terminach.

7.9. Przyjęte przez jednostkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczania istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

W minionym roku obrotowym Spółka nie zawierała kontraktów dotyczących instrumentów finansowych, nie zaciągała kredytu w walucie obcej. W związku z powyższym nie stosowano rachunkowości zabezpieczeń.

8. PROGNOZY FINANSOWE I STANOWISKO WOBEC PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW FINANSOWYCH

W Dokumencie Informacyjnym sporządzonym w związku z wprowadzeniem akcji serii D do obrotu na rynku New Connect, Zarząd Emitenta zamieści prognozę wyników finansowych Spółki na rok 2010: przychody ze sprzedaży netto 7.009.130 zł, zysk netto 358.350 zł.

W okresie wiosny-lata 2010 roku w Polsce przeszła fala powodzi co miało wpływ na wzrost cen surowców wykorzystywanych przez Emitenta do produkcji. W związku z powyższym Emitent obniżył prognozę wyniku finansowego netto do straty w kwocie 475 300,00 PLN podtrzymując jednocześnie prognozę przychodów ze sprzedaży.

Zgodnie z raportem za 2010 r., sporządzonym przez biegłego rewidenta Spółka zanotowała stratę netto w wysokości - 608 207,82 złotych.

9. STRUKTURA AKCJONARIATU

Struktura akcjonariatu (powyżej 5%) na dzień 31 grudnia 2010 roku, czyli dzień bilansowy.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procentowy udział
Beline Investments Ltd.	2.756.125	20,65%
Jarosław Leszczyszyn	1.937.000	14,51%
Bogdan Małachwiej	1.385.944	10,38%
AQUILA INVESTMENT S.A.	1.024.000	7,67%

Marta Bielecka	927.000	6,94%
BIO-MED Investors S.A.	830.000	6,22%
PRORENT Development s.k.	688.438	5,16%

Struktura akcjonariatu (powyżej 5%) na dzień 31 maja 2011 roku, czyli dzień przekazania niniejszego raportu rocznego.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procentowy udział
Dellingle Holdings Ltd.	2.756.125	20,65%
Bogdan Małachwiej	2.566.283	19,22%
AQUILA INVESTMENT S.A.	1.024.000	7,67%
Marta Bielecka	927.000	6,94%
BIO-MED Investors S.A.	830.000	6,22%
PRORENT Development s.k.	688.438	5,16%
Jarosław Leszczyszyn	672.261	5,04%

10. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Emitent opublikował Oświadczenie w zakresie „Dobrych praktyk spółek notowanych na NewConnect” raportem bieżącym nr 9/2010 w dniu 28 sierpnia 2010 r.

Zgodnie z deklaracją w 2010 roku Emitent, nie stosował następujących praktyk:

Zasada 1

Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.

Emitent będzie stosował te zasady za wyjątkiem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej.

Spółka prowadzi efektywną politykę informacyjną i stara się w miarę możliwości zapewniać inwestorom szeroki dostęp do informacji wypełniając w ten sposób rzetelnie obowiązki informacyjne. Emitent współpracuje również z Agencją Public Relations - Public Image Advisors S.A., która w znaczący sposób wspomaga spółkę w kontaktach z inwestorami i innymi uczestnikami rynku. W ocenie Spółki korzyści płynące z transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem drogi elektronicznej są niewspółmierne w stosunku do kosztów, jakie Emitent w związku z tym musiałby ponieść.

Zasada 3

Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:

3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,

Emitent nie będzie stosował tej zasady.

W związku z niskim zainteresowaniem Inwestorów oraz faktem, iż pytania dotyczą głównie spraw porządkowych, Spółka nie decyduje się na stosowanie przedmiotowej praktyki.

Zasada nr 5

Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.

Emitent nie będzie stosował tej zasady.

Spółka uważa, iż zapewnia wystarczający dostęp do informacji na stronie www.eurosnack.pl – w zakładce Relacje Inwestorskie, w związku z czym nie zamierza stosować przedmiotowej polityki.

Zasada nr 9

Emitent przekazuje w raporcie rocznym:

9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,

Emitent nie będzie stosował tej zasady.

Ze względu na tajemnicę przedsiębiorstwa oraz stosowną politykę poufności informacji o wynagrodzeniach, Emitent nie zamierza stosować przedmiotowego zapisu wynikającego z Dobrych Praktyk.

9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.

Emitent nie będzie stosował tej zasady.

Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest uregulowana w umowie i jest sprawą poufną. Emitent nie może publikować takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.

Zasada nr 11

Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.

Emitent nie będzie stosował tej zasady.

Ze względu na fakt, iż przedmiotowe spotkania nie cieszą się dużym zainteresowaniem akcjonariuszy a koszty przygotowania i przeprowadzenia są stosunkowo wysokie, Emitent nie zamierza stosować przedmiotowej praktyki.

Zasada nr 13a

W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.

Emitent nie będzie stosował tej zasady.

W strukturze akcjonariatu spółki nie ma akcjonariusza, który posiadałby co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce. Jednakże w przypadku, gdy taka sytuacja miałaby miejsce w spółce, Emitent będzie stosować tę praktykę.

Zasada nr 14

Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.

Emitent nie będzie stosował tej zasady.

W dotychczasowej działalności spółki nie zaistniały wymienione zdarzenia, gdyby jednak zaistniały wskazane okoliczności to Spółka będzie stosować tę praktykę.

Zasada nr 15

Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.

Emitent nie będzie stosował tej zasady.

Spółka jest świadoma tej zasady i jeżeli zajdzie konieczność podjęcia takiej uchwały to Spółka będzie stosować tę praktykę.

Zasada nr 16

Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:

- informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,
- zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,
- informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,
- kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Emitent nie będzie stosował tej zasady.

Emitent uważa, że należyte wykonanie obowiązków informacyjnych (publikacja informacji na stronach internetowych Spółki, NewConnect, GPW – EBI i ESPI) jest wystarczające i nie ma potrzeby sporządzania comiesięcznych raportów powielających w większości już opublikowane informacje.

ZAŁĄCZNIKI:**I. OPINIA BIEGŁEGO REWIDENTA****II. RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA****III. SPRAWOZDANIE FINANSOWE**
