

EUROSNACK

**RAPORT KWARTALNY
ZA OKRES
OD 1.07.2012 r. DO 30.09.2012 r.**



CHRUPCIE

SPIS TREŚCI

1. Informacje ogólne
2. Wybrane dane finansowe
3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe
4. Informacje na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności
5. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym
6. Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu.

1. INFORMACJE OGÓLNE

1.1. Dane Spółki

Nazwa firmy:	EUROSNACK S.A.
Forma prawna:	Spółka akcyjna
Kapitał zakładowy	1 466850,80
Organ prowadzący rejestr, numer KRS	0000314024
Adres:	ul. Gałeczki 59, 41-506 Chorzów
Telefon:	+48 32 245 50 58
Fax:	+48 32 245 50 58
E-mail:	biuro@eurosnack.pl
www:	www.eurosnack.pl
NIP:	627-15-54-848

1.2 Przedmiot działalności Spółki

Eurosnack S.A. jest jednym z wiodących producentów oraz dystrybutorów słonych przekąsek (m.in. chrupki kukurydzianych naturalnych i smakowych) a także biszkoptów. Swoje produkty oferuje pod markami : "Chrupcie" oraz "Lajkonik".

Model biznesowy Spółki opiera się na współpracy z hurtowniami oraz dużymi sieciami detalicznymi, takimi jak Tesco Polska sp. z o.o., Carrefour Polska sp. z o.o. czy też E'Leclerc.

Eurosnack S.A. działa na rynku spożywczym od 1996 roku. W 2007 roku Spółka przejęła Zakład Przemysłu Cukierniczego „Lajkonik” wraz ze wszystkimi prawami do produktów tej marki. Spółka posiada dwa zakłady produkcyjne: w Dobczycach k. Krakowa oraz w Chorzowie.

W roku 2010 Spółka zadebiutowała na New Connect.

W produktowej ofercie Spółki znajdują się chrupki kukurydziane naturalne i smakowe, oraz biszkopty tradycyjne i krakowskie. W produkcji Spółka korzysta z surowców od sprawdzonych i kwalifikowanych dostawców, dzięki czemu Spółka utrzymuje wysoką jakość produktów .

Sekretem biszkoptów produkowanych w marce Lajkonik jest ich unikalna receptura oraz tradycyjna metoda wyrabiania– to dzięki temu oraz odpowiedniej selekcji surowców cieszą się one niesłabnącą popularnością wśród konsumentów.

Wizytówką produktów Spółki w segmencie słonych przekąsek , jest nie tylko ich wysoka jakość i doskonały smak, ale także bezpieczeństwo produktów dla osób z nietolerancją glutenu.

Zakład Produkujący chrupki kukurydziane w Chorzowie jest wolny od tego alergenu, wszystkie produkowane chrupki są produktami bezglutenowymi (co zostało potwierdzone badaniami laboratoryjnymi i stosownymi certyfikatami)

1.3 Organy Spółki

W skład zarządu EUROSNAK S.A. na dzień 30 września 2012 r. wchodzi:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Ewa Kawałkowska	Prezes Zarządu
Bartosz Wasylewicz	Członek Zarządu

W skład Rady Nadzorczej EUROSNAK S.A. na dzień 30 września 2012 r. wchodzi:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Przemysław Kołakowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Patrycja Buchowicz	Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej
Wojciech Wesoly	Członek Rady Nadzorczej
Andrzej Krakówka	Członek Rady Nadzorczej
Agnieszka Kłopocińska	Członek Rady Nadzorczej

2. WYBRANE DANE FINANSOWE

1.2. Wybrane dane finansowe – Bilans [w PLN]

Bilans	Na dzień	Na dzień
	30.09.2012	30.09.2011
Kapitał Własny	1.569.287,40	1.464.324,23
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	1.719.379,44	943.937,58
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	15.915,08	5.235,87
Zobowiązania długoterminowe	380.793,73	322.985,23
Zobowiązania krótkoterminowe	2.560.785,71	1.986.357,81

2.2 Wybrane dane finansowe – rachunek zysków i strat [w PLN]

Rachunek zysków i strat	01.07.2012-	01.07.2011-	Narastająco	Narastająco
	30.09.2012	30.09.2011	01.01.2012-	01.01.2011-
			30.09.2012	30.09.2011
Przychody ze sprzedaży	2.277.413,63	1.850.633,11	6.627.436,04	5.957.729,65
Amortyzacja	47.388,74	41.094,09	145.845,54	116.431,04
Zysk / Strata ze sprzedaży	-17.058,09	24.009,66	152.680,88	49.850,23
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	-47.942,60	-11.403,00	69.702,89	-44.473,29
Zysk / Strata brutto	-78.997,06	-40.595,44	3.105,31	-102.254,17
Zysk / Strata netto	-78.997,06	-40.595,44	3.105,31	-102.254,17

3. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

W III kwartale 2012 roku Emitent wypracował ponad 2,2 mln przychodów ze sprzedaży, co w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego stanowi wzrost o 23%.

Narastająco po trzech kwartałach 2012 roku Emitent zanotował zysk netto 3.105,31 zł, gdzie w okresie analogicznym 2011 roku notował stratę w wysokości 102.254,17 zł.

Emitent narastająco po trzech kwartałach 2012 roku osiągnął także dodatni wynik z działalności operacyjnej w kwocie 69.702,89 zł, co w porównaniu do okresu analogicznego 2011 roku, kiedy to Emitent odnotował stratę w wysokości 44.473,29 zł, stanowi znaczący wzrost. Na wyniki osiągnięte w III kwartale 2012 roku wpływ miało kilka czynników zewnętrznych, związanych bezpośrednio z kontynuacją strategii Zarządu na rok 2012 skupiającej się przede wszystkim na rozbudowywaniu kanałów dystrybucji, a także na poszerzeniu portfela produktowego Spółki.

Rozwijanie sprzedaży w nowych kanałach dystrybucji oraz dalsza koncentracja na wzmocnieniu pozycji w kanale tradycyjnym (hurtowym) oraz zwiększanie portfela zamówień obecnych klientów, pociągnęło za sobą konieczność inwestycji (kreowanie działań i inicjatyw marketingowych – targi, katalogi, degustacje...) obciążających bezpośrednio wynik III kwartału. Intencją działań związanych z budową tradycyjnego kanału dystrybucji jest zwiększenie przychodów netto w kwartale IV oraz kolejnych kwartałach.

Fala uciążliwych upałów w okresie letnim nie sprzyjała zainteresowaniu Dystrybutorów biszkoptami, ze względu na ograniczony popyt wśród finalnych konsumentów, którzy w tym okresie znacznie chętniej sięgają po napoje oraz lody. W związku z tym udział biszkoptów w przychodach netto był znacznie niższy /sprzedaż biszkoptów generuje większą marżę/ niż założony przez Dział Handlowy, co z kolei przyczyniło się do spadku marży w ujęciu wartościowym.

Zakończone zostały prace i inwestycje dotyczące nowych produktów, które pojawią się w sprzedaży na początku IV kwartału.

Obciążeniem dla wyniku w III kwartale br. były także inwestycje związane z koniecznością przystosowania obiektów produkcyjnych do wymagań zgodnie z oczekiwaniami dużej sieci handlowej – na potrzeby produkcji biszkoptów w marce własnej wspomnianej sieci.

Beneficjentami wspomnianych zdarzeń i inwestycji Spółka będzie w IV kwartale br. oraz w kwartałach następnych.

4. INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

Aktywność w obszarze rozwoju produktu

Emitent w III kwartale br. rozpoczął w kanale tradycyjnym dystrybucję nowego produktu – chrupek kukurydzianych o smaku serowym. Jednocześnie trwają prace nad rozbudową portfela produktowego – zarówno w segmencie słonych przekąsek, jak również w kategorii biszkoptów. Nowe produkty trafią do dystrybucji na początku IV kwartału. Zakończone zostały także prace wdrożeniowe nad projektem dla sieci o zasięgu europejskim. Produkt pod względem jakościowym oraz wizualnym został zaakceptowany. W związku z powyższym w drugiej dekadzie III kwartału Emitent rozpoczął dostawy wyrobów gotowych dla sieci TESCO na terenie Polski. W najbliższym kwartale przewidywana jest realizacja zamówień na pozostałe kraje europejskie. (Czechy, Węgry, Słowacja)

Emitent w III kwartale br. brał udział w przetargach na produkcję marek własnych dla dużych sieci handlowych (zarówno w segmencie słonych przekąsek jak i biszkoptów) Rozstrzygnięcie przetargów określone jest na połowę IV kwartału.

Aktywność w obszarze rozwoju sprzedaży

Emitent w III kwartale 2012 r. kontynuował działania operacyjne mające na celu budowę i rozwój tradycyjnego kanału dystrybucji. Owoce tych działań było podpisanie kolejnych 20 umów dystrybucyjnych na terenie całej Polski, dających gwarancję zbytu produktów oferty handlowej Emitenta.

Obecna sytuacja rynkowa wymusza stałe poszukiwanie nowych odbiorców oraz pogłębianie relacji z obecnymi dystrybutorami. W związku ze wzrostem udziału marek własnych oraz tendencjami rynkowymi, Emitent widzi konieczność inwestowania w rozwój zarówno kanału nowoczesnego (sieciowego) oraz tradycyjnego (hurtowego). Ważnym kanałem dystrybucji dla Emitenta jest także rozbudowa dystrybucji B2B. Emitent posiada doświadczenie oraz strukturę pozwalające na zaspokojenie bardzo indywidualnych potrzeb tego segmentu. Obecnie trwa zaawansowany proces prób produkcyjnych dla jednego z dużych producentów przetworów mlecznych.

5. STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

W dniu 2 sierpnia 2012 roku, Emitent podał do publicznej wiadomości prognozy finansowe na rok 2012. Według opublikowanych informacji Spółka zakłada osiągnięcie na koniec br. 8,7mln zł przychodów netto ze sprzedaży oraz 130 tys. zł zysku netto.

Zarząd Spółki podtrzymuje prognozy dotyczące osiągnięcia opublikowanych wyników, mając jednak na uwadze niestabilną sytuację rynkową, oraz szereg wydarzeń jednorazowych niosących za sobą ryzyko obniżenia rentowności niektórych kontraktów, Zarząd nie wyklucza ewentualnej korekty prognozy zysku w IV kwartale.

6. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Akcjonariat Spółki na dzień sporządzenia raportu kwartalnego tj. 14 listopada 2012 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji/liczba głosów	Procentowy udział w kapitale orz w głosach na WZ
Bożena Kołakowska	4.371.563	29,80%
Marcin Kłopociński łącznie z podmiotem powiązany	3.017.656	20,57%
Remilno Trading&Investment LDT	3.010.855	20,53%
AQUILA INVESTMENT S.A.	1.024.000	6,98%
BIO – MED INVESTORS S.A.	830.000	5,66%
POZOSTALI	2.414.434	16,46%