



**RAPORT KWARTALNY
ZA II KWARTAŁ 2013 ROKU
EUROSNACK S.A.**



SPIS TREŚCI

1. Informacje ogólne,
2. Wybrane dane finansowe,
3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe,
4. Informacje na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności,
5. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym,
6. Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym,
7. W przypadku gdy emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn niesporządzania takich sprawozdań,
8. Informacja o strukturze akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu.

1. INFORMACJE OGÓLNE

1.1. Dane Spółki

Nazwa firmy:	EUROSNACK S.A.
Forma prawna:	Spółka akcyjna
Kapitał zakładowy	1 466850,80
Organ prowadzący rejestr, numer KRS	0000314024
Adres:	ul. Gałeczki 59, 41-506 Chorzów
Telefon:	+48 32 245 50 58
Fax:	+48 32 245 50 58
E-mail:	biuro@eurosack.pl
www:	www.eurosack.pl
NIP:	627-15-54-848



1.2. Przedmiot działalności Spółki

Eurosnack S.A. działa na rynku spożywczym od 1996 roku. Podstawową działalnością Spółki jest produkcja i sprzedaż wysokiej jakości wyrobów z kategorii słonych przekąsek i kategorii ciastek.

Model biznesowy Spółki oparty jest na wielopłaszczyznowej współpracy zarówno z dużymi sieciami handlowymi jak i z rozbudowaną siecią dystrybutorów hurtowych. Spółka ma także swoich odbiorców w konwencji B2B .

Oferta produktowa Spółki dzieli się na kategorię słonych przekąsek oraz kategorię pieczywa cukierniczego – ciastek.

Wieloletnia obecność na rynku spożywczym ,pozwoliła Spółce Eurosnack osiągnąć pozycję jednego z wiodących producentów i dystrybutorów słonych przekąsek.

Wizytówką produktów Spółki w tym segmencie , jest nie tylko ich wysoka jakość i doskonały smak, ale także bezpieczeństwo produktów dla osób z nietolerancją glutenu. Zakład Produkcujący chrupki kukurydziane w Chorzowie jest wolny od tego alergenu, wszystkie produkowane chrupki są produktami bezglutenowymi (co zostało potwierdzone badaniami laboratoryjnymi). Produkowane w Chorzowie chrupki kukurydziane posiadają certyfikat i rekomendację Polskiego Stowarzyszenia Osób Chorych na Celiakię i Na Diecie Bezglutenowej. Ze szczególną dbałością o zaspokojenie potrzeb wszystkich konsumentów przygotowywane są kolejne propozycje smakowe atrakcyjne nie tylko pod względem smakowym ale również wizualnym i estetycznym. Markę 'ChrupCie" reprezentuje obecnie linia słona oraz zupełnie nowa w ofercie linia słodka – zaprojektowana z myślą o najmłodszych amatorach przekąsek.

Reprezentatywną marką Spółki w kategorii ciastek jest marka LAJKONIK, której produkcja jest prowadzona w przejętym w 2007 roku Zakładzie Przemysłu Cukierniczego Lajkonik w Niezdowie / k. Dobczyc (woj. . małopolskie)

W produkcji zarówno słonych przekąsek jak i ciastek Spółka korzysta z surowców od sprawdzonych i kwalifikowanych dostawców, dzięki czemu Spółka utrzymuje wysoką jakość produktów na stałym poziomie – co z kolei jest gwarancją zadowolenia i lojalności konsumentów.

W 2010 roku spółka zadebiutowała na Rynku New Connect.

1.3. Organy Spółki

W skład zarządu EUROSNAEK S.A. na dzień 30 czerwca 2013 r. wchodziłi:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Ewa Kawałkowska	Prezes Zarządu
Bartosz Wasylewicz	Członek Zarządu

W skład Rady Nadzorczej EUROSNAEK S.A. na dzień 30 czerwca 2013 r. wchodziłi:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Przemysław Kołakowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Patrycja Buchowicz	Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej
Wojciech Wesoły	Członek Rady Nadzorczej
Andrzej Krakówka	Członek Rady Nadzorczej
Agnieszka Kłopocińska	Członek Rady Nadzorczej

2. WYBRANE DANE FINANSOWE

2.1. Wybrane dane finansowe – Bilans [w PLN]

Bilans	Na dzień 30.06.2013	Na dzień 30.06.2012
Kapitał Własny	1.869.215,53	1.650.784,46
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	2.140.315,49	1.600.881,90
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	9.526,33	8.694,90
Zobowiązania długoterminowe	212.856,20	380.793,70
Zobowiązania krótkoterminowe	3.436.745,57	2.391.078,04

2.2. Wybrane dane finansowe – rachunek zysków i strat [w PLN]

Rachunek zysków i strat	01.04.2013- 30.06.2013	01.04.2012- 30.06.2012	Narastająco 01.01.2013- 30.06.2013	Narastająco 01.01.2012- 30.06.2012
Przychody ze sprzedaży	2.613,6	2.398,7	4889,7	4350
Amortyzacja	48,7	50,8	97,5	98,4
Zysk / Strata ze sprzedaży	166,4	122,8	253,1	169,7
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	111,2	94,8	156,3	117,6
Zysk / Strata brutto	106,5	74,9	133,3	82
Zysk/ Strata netto	106,5	74,9	133,3	82



3. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

W II kwartale 2013 roku Emitent wypracował ponad 2,6 mln zł przychodów netto ze sprzedaży, co stanowi wzrost o 8,96% w porównaniu do okresu analogicznego 2012 roku. Przychody netto ze sprzedaży w I kwartale 2013 roku wyniosły 2,3 mln zł. Emitent zanotował w II kwartale 2013 roku dodatni wynik z działalności operacyjnej w kwocie 111,2 tys. zł, co w porównaniu do okresu analogicznego stanowi wzrost o 17,25%. W I kwartale 2013 roku zysk z działalności operacyjnej wyniósł 45,1 tys. zł.

Zysk ze sprzedaży w II kwartale 2013 roku wyniósł 166,4 tys. zł, gdzie w okresie analogicznym kwota ta była mniejsza o ponad 35% i wynosiła 122,8 tys. zł. W I kwartale 2013 roku zysk ze sprzedaży wyniósł 86,7 tys. zł.

Drugi kwartał 2013 roku Emitent zakończył zyskiem netto wynoszącym 106,5 tys. zł, co stanowi ponad 42% wzrost w porównaniu do II kwartału 2012 roku, gdzie wynosił on 75 tys. zł. W I kwartale 2013 roku zysk netto wyniósł 26,8 tys. zł.

W II kwartale 2013 roku w miesiącu czerwcu Emitent po raz pierwszy w swojej działalności zanotował przychody netto ze sprzedaży na poziomie przekraczającym 1 mln złotych, co miało bardzo istotny wpływ na wyniki finansowe całego okresu. Znacząco do przekroczenia progu przychodów netto przyczyniły się realizacje dostaw wyrobów gotowych na podstawie umów podpisanych w I kwartale 2013 roku, zarówno z odbiorcami rynku tradycyjnego jak i nowoczesnego. Nadrzędnym celem postawionym przez Zarząd dla Działu Handlowego jest utrzymanie progresu przychodów netto w kwartałach kolejnych.



4. INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

Aktywność w obszarze rozwoju produktu

W II kwartale 2013 roku Emitent koncentrował się głównie nad pracami związanymi z projektem przeznaczonym do największej sieci handlowej w Polsce. Prace działu technologicznego skupione były na dopracowaniu produktu pod kątem bardzo wysokich oczekiwań Odbiorcy sieciowego.

Ponadto, w II kwartale 2013 roku z sukcesem został zakończony audyt przeprowadzony na zlecenie dużej sieci handlowej w zakładzie produkującym biszkopty.

Proces produkcyjny biszkoptów został bardzo dobrze oceniony.

Podczas części zamykającej, audytor zwrócił szczególną uwagę na wdrożone w ostatnim roku działania w celu osiągnięcia wysokiego poziomu jakości oraz podjęte kroki ciągłego doskonalenia procesu produkcji oraz doskonalenia systemu zarządzania jakością jakie Spółka podjęła od ostatniej wizyty. Wszystkie zalecenia z poprzedniego audytu były zamknięte, a działania zapobiegające skutecznie wdrożone, co również zostało podkreślone.

Aktywność w obszarze rozwoju sprzedaży

W II kwartale 2013 roku Emitent aktywnie pracował nad rozbudową portfela odbiorców. Zrealizowano kilka akcji in outowych, zakończonych sukcesem, które to przyczyniły się do wprowadzenia produktów do stałej oferty handlowej Odbiorców. Kolejne akcje in out oraz akcje testowe dla produktów planowane są w III kwartale 2013 roku.

Emitent zanotował także wzrost sprzedaży u stałych Odbiorców zwłaszcza w kategorii biszkoptów, które cieszą się dużym zainteresowaniem konsumentów, także przez wzgląd na odświeżony wizerunek opakowań tychże biszkoptów.

Także w kategorii słonych przekąsek Emitent zanotował wzrost zainteresowania konsumentów – w porównaniu do okresu analogicznego roku 2012 Spółka zanotowała ponad 16% wzrost przychodów ze sprzedaży chrupek kukurydzianych w rynku tradycyjnym.

W II kwartale 2013 roku zostały także zrealizowane dostawy biszkoptów o niestandardowych parametrach do dużego producenta przetworów mlecznych.



5. STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2013 rok.

6. WSKAZANIE JEDNOSTEK WCHODZĄCYCH W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ NA OSTATNI DZIEŃ OKRESU OBJĘTEGO RAPORTEM OKRESOWYM

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

7. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

8. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY

POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Akcjonariat Spółki na dzień sporządzenia raportu kwartalnego tj. 14 sierpnia 2013 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji/liczba głosów	Procentowy udział w kapitale orz w głosach na WZ
Bożena Kołakowska	4.371.563	29,80%
Marcin Kłopociński łącznie z podmiotem powiązanym	3.017.656	20,57%
Remilno Trading&Investment LTD	3.010.855	20,53%
AQUILA INVESTMENT S.A.	1.024.000	6,98%
BIO – MED INVESTORS S.A.	830.000	5,66%
Pozostali	2.414.434	16,46%