

# EUROSNACK

**RAPORT KWARTALNY  
ZA OKRES  
OD 1.01.2012 r. DO 31.03.2012 r.**



**CHRUPCIE**

**SPIS TREŚCI**

1. Informacje ogólne
2. Wybrane dane finansowe
3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe
4. Informacje na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności

## 1. INFORMACJE OGÓLNE

---

### 1.1. Dane Spółki

<b>Nazwa firmy:</b>	EUROSNACK S.A.
<b>Forma prawna:</b>	Spółka akcyjna
<b>Organ prowadzący rejestr, numer KRS</b>	0000314024
<b>Adres:</b>	ul. Gałeczki 59, 41-506 Chorzów
<b>Telefon:</b>	+48 32 245 50 58
<b>Fax:</b>	+48 32 739 01 92
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:biuro@eurosnack.pl">biuro@eurosnack.pl</a>
<b>www:</b>	<a href="http://www.eurosnack.pl">www.eurosnack.pl</a>
<b>NIP:</b>	627-15-54-848

## 1.2. Przedmiot działalności Spółki

Eurosnack S.A. jest jednym z wiodących producentów oraz dystrybutorów słonych przekąsek (m.in. chrupki kukurydzianych naturalnych i smakowych) a także biszkoptów. Swoje produkty oferuje pod markami własnymi: "Chrupcie" oraz "Lajkonik".

Model biznesowy Spółki opiera się na współpracy z hurtowniami oraz dużymi sieciami detalicznymi, takimi jak Tesco Polska sp. z o.o., Carrefour Polska sp. z o.o. czy też E'Leclerc.

Eurosnack S.A. działa na rynku spożywczym od 1996 roku. W 2007 roku Spółka przejęła Zakład Przemysłu Cukierniczego „Lajkonik” wraz ze wszystkimi prawami do produktów tej marki. Spółka posiada dwa zakłady produkcyjne: w Dobczycach k. Krakowa oraz w Chorzowie.

W roku 2010 Spółka zadebiutowała na New Connect.

W produktowej ofercie Spółki znajdują się chrupki kukurydziane naturalne i smakowe, oraz biszkopki tradycyjne i krakowskie. W produkcji Spółka korzysta z surowców od sprawdzonych i kwalifikowanych dostawców, dzięki czemu Spółka utrzymuje wysoką jakość produktów na stałym poziomie.

Sekretem biszkoptów produkowanych w marce Lajkonik jest ich unikalna receptura oraz tradycyjna metoda wyrabiania – to dzięki temu oraz odpowiedniej selekcji surowców cieszą się one niesłabnącą popularnością wśród konsumentów.

Wizytówką produktów Spółki w segmencie słonych przekąsek, jest nie tylko ich wysoka jakość i doskonały smak, ale także bezpieczeństwo produktów dla osób z nietolerancją glutenu.

Zakład Produkujący chrupki kukurydziane w Chorzowie jest wolny od tego alergenu, wszystkie produkowane chrupki są produktami bezglutenowymi (co zostało potwierdzone badaniami laboratoryjnymi)

### 1.3. Organy Spółki

W skład zarządu EUROSNACK S.A. na dzień 31 marca 2012 r. wchodzi:

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Ewa Kawałkowska	Prezes Zarządu	19 września 2011r.	19 września 2014r.
Bartosz Wasylewicz	Członek Zarządu	19 września 2011r.	19 września 2014r.

W skład Rady Nadzorczej EUROSNACK S.A. na dzień 31 marca 2012 r. wchodzi:

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	do
Grzegorz Malawski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	19 września 2008r.	19 września 2013r.
Patrycja Buchowicz	Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej	19 września 2008r.	19 września 2013r.
Wojciech Wesoły	Członek Rady Nadzorczej	19 września 2008r.	19 września 2013r.
Krzysztof Gołyński	Członek Rady Nadzorczej	13 marca 2009r.	19 września 2013r.
Andrzej Krakówka	Członek Rady Nadzorczej	30 października 2009r.	19 września 2013r.

## 2. WYBRANE DANE FINANSOWE

### 2.1. Wybrane dane finansowe – Bilans

Bilans	Na dzień	Na dzień
	31.03.2012	31.03.2011
Kapitał Własny	1 575 793,02	1 482 646,17
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	1 153 205,98	1 066 148,11
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	15 120,75	21 650,05
Zobowiązania długoterminowe	380 793,73	224 445,92
Zobowiązania krótkoterminowe	1 949 235,87	2 268 233,85

### 2.2 Wybrane dane finansowe – rachunek zysków i strat

Rachunek zysków i strat	Od 01.01.2012	Od 01.01.2011
	do 31.03.2012	do 31.03.2011
Przychody ze sprzedaży	1 951 250,96	1 858 129,38
Amortyzacja	47 564,98	37 108,29
Zysk / Strata ze sprzedaży	46 898,16	-112 314,22
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	22 774,19	-139 267,11
Zysk / Strata brutto	7 110,93	-151 101,31
Zysk/ Strata netto	7 110,93	-151 101,31

### 3. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

---

W I kwartale 2012 roku Emitent wypracował ponad 1,95 mln złotych przychodów netto ze sprzedaży, co w porównaniu do okresu analogicznego stanowi wzrost o 4,77%.

Ponadto Emitent wygenerował zysk netto wynoszący ponad 7 tys. zł, co stanowi znaczący wzrost w odniesieniu do I kwartału 2011 roku, w którym to okresie Emitent notował stratę w kwocie ponad 150 tys. zł.

Emitent w I kwartale 2012 roku zanotował także dodatni wynik z działalności operacyjnej w kwocie 22 774,19 zł, gdzie w okresie analogicznym notował znaczną stratę (ponad 139 tys. zł.)

Stabilną poprawę sytuacji finansowej Emitenta w I kwartale 2012 roku zapewniły zabiegi dywersyfikacyjne poczynione w IV kwartale 2011 roku dotyczące cen surowców, które docelowo miały wpłynąć efektywnie na poprawę marżowości produktów. Początek roku przyniósł niestety kolejne podwyżki – min. wzrost płacy minimalnej oraz ciągle niestabilną sytuację na rynku surowcowym (jaja, miazga orzechowa, kaszka kukurydziana). Dzięki utrzymaniu dyscypliny kosztowej oraz koncentracji na rozbudowie kanałów dystrybucji udało się uzyskać niewielki zysk w porównaniu do analogicznego okresu.

Na kolejne kwartały 2012 roku Emitent przyjął następujące priorytety – kontynuacja prac nad poprawą rentowności produktów oraz dalszą koncentracją na rozwijaniu kanałów dystrybucji.

## 4. INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

### Aktywność w obszarze rozwoju produktu

Emitent w I kwartale 2012 roku uzyskał licencję od Polskiego Stowarzyszenia Osób Chorych na Celiakię i na Diecie Bezglutenowej na chrupki kukurydziane o smaku cebulowym (produkowane pod marką HIP CHRUP) oraz na chrupki kukurydziane o smaku ketchupowym (produkowane pod marką CHRUPCIE). Uzyskanie licencji poprzedzone było badaniami laboratoryjnymi potwierdzającymi brak glutenu. W dniu 22 marca 2012 roku został podpisany aneks do umowy licencyjnej - tym samym wszystkie chrupki kukurydziane produkowane w Zakładzie w Chorzowie są bezpieczne dla osób uczulonych na gluten.

Na początek II kwartału 2012 roku przewidywany jest debiut nowych opakowań wyżej wspomnianych chrupek kukurydzianych dedykowanych dla tradycyjnego kanału sprzedaży.

Na zlecenie sieci Carrefour w lutym 2012 roku odbył się audyt Zakładu Produkującego biszkopty w Dobczycach. Zakład został wysoko oceniony, Audytor w swoim raporcie podkreślił dobre przygotowanie zakładu, pełną identyfikowalność wyrobów oraz dużą motywację zakładu do podtrzymywania i rozwoju współpracy z Carrefour.

Pomimo intensywnych działań zmierzających do poprawy marży na wyrobach gotowych oraz utrzymywania dyscypliny kosztowej, nie udało się uzyskać zakładanych w IV kwartale 2011 roku celów.

Barierą do zakładanej na I kwartał 2012 roku poprawy marży, była utrzymująca się niestabilna sytuacja na rynku surowcowym. Dzięki zabiegom dywersyfikacji cen surowców i bazy dostawców w IV kwartale 2011 roku, podwyżki cen surowców oraz innych kosztów (min. zwiększenie płacy minimalnej) nie wpłynęły negatywnie na koszty wytworzenia, ale także nie przyczyniły się do wzrostu ich rentowności.

### Aktywność w obszarze rozwoju sprzedaży

Emitent w I kwartale 2012 roku jako kluczowy kierunek strategiczny przyjął umocnienie i rozbudowę pozycji na rynku krajowym w segmencie słonych przekąsek oraz ciastek.



Ponownie zostały zdefiniowane i zweryfikowane podstawowe obszary działalności wraz z oceną potencjału poszczególnych kategorii. Analiza ta zaowocowała spotęgowaniem działań w kanale handlu tradycyjnego, w efekcie czego zostały podpisane umowy dystrybucyjne z sieciami detalicznymi. Działanie to jest kontynuacją strategii umacniania wśród konsumentów wizerunku marki Lajkonik i CHRUPCIE, poprzez zwiększenie ich dostępności w placówkach handlowych.

Emitent jest na końcowym etapie negocjacji z sieciami handlowymi dla których jest dostawcą produktów *private label*.